

35

Invierno '18

“La sociedad rural sigue estando masculinizada y los avances no son fáciles, pero las mujeres rurales no se rinden”.
Lourdes Zuriaga

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

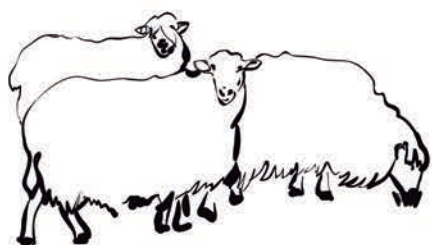


RRN
Red Rural Nacional



EVENTO LEADER

COOPERACION INTERTERRITORIAL
Y TRANSNACIONAL



4 DE ABRIL DE 2018
CUENCA

Más información www.redruralnacional.es



MEDIO RURAL, MUJERES Y FUTURO

Los tres términos del titular forman un trinomio inseparable e indispensable. Se podría incluso añadir pasado y presente, porque las mujeres, como se muestra en muchas páginas de este número (sin ir más lejos en la sección de *Acción Local*), han sido fundamentales para mantener los territorios rurales. Pero lo más importante es que sigan siéndolo, porque si continúan marchándose de ellos, como dicen muchas protagonistas en la presente revista, también desaparecerá el futuro del trinomio.

Lo dice Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, desde el titular de *En Primera Persona*: “la mujer es fundamental para el medio rural, sin mujeres no hay pueblos”; y lo refrenda en la última contestación: “si una mujer opta por quedarse en un pueblo arrastra al resto de la familia y lo único que necesita es disponer de una oportunidad económica y un mínimo de calidad de vida”.

Pero, “la sociedad rural sigue estando masculinizada y los avances no son fáciles”, resalta Lourdes Zuriaga, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, en *La Visión de...* El reportaje principal se encarga de corroborarlo. A ese índice de masculinización elevado se unen la desigualdad social y laboral y el desgaste por la triple labor que aportan: trabajan en el campo, en tareas domésticas y en cuidados.

Pero a partir de aquí toca hablar de soluciones, la gran mayoría impulsadas desde el ámbito femenino, porque, como dice Zuriaga, “las mujeres rurales no se rinden”. El fomento de la titularidad compartida, los planes y estrategias que intentan romper esas desigualdades y numerosos proyectos asociados a la iniciativa LEADER y a los programas de desarrollo rural se despliegan en las siguientes páginas como ejemplo de esas soluciones.

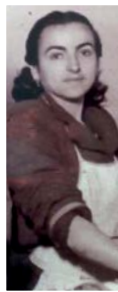
Como se constata en *Hablando en Femenino*, los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, impulsados por el MAPAMA, llevan ocho ediciones distinguiendo y apoyando a esas mujeres que no se rinden e idean, empujan y trabajan para hacer un medio rural con mayor calidad de vida.

Ganaderas en Red fueron una de las premiadas en la última edición y las protagonistas de *Desarrollo Sostenible en Imágenes*, corroborando que se puede hablar y visualizar el pastoreo y la ganadería en femenino y plural.

Incluso en aquellas secciones (*Innovación, Perfiles y Territorios Sostenibles*), donde no hay protagonismo de partida de las mujeres, verán que acaba aflorando un trabajo indispensable con ellas de por medio, para que la viabilidad del medio rural tenga sentido; tenga futuro.

Summary





en rural	3
en primera persona	6
Jerónima Bonafé Presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (AMCAE)	
la visión de...	10
Lourdes Zuriaga Presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España	
reportaje	12
Situación de la mujer en el medio rural Remar contra el viento de la desigualdad	
hablando en femenino	18
VIII edición Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales “El mundo rural de hoy es, en realidad, fruto de la innovación femenina”	
innovación	20
Pasto de montaña para una leche y carne de calidad Praderas de Cantabria y alimentos saludables con beneficio ambiental	
perfiles	22
“La discapacidad significa menos renta, menos empleo y más gastos, y en el medio rural todo se magnifica” Luis J. Alonso Calzada, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)	
acción local	24
Exposición <i>Las labores silenciosas de la mujer rural</i> Grupo de Desarrollo Rural del Valle Alto Guadiato	
territorios sostenibles	26
“OSOA, un programa de desarrollo rural con enfoque integral para Euskadi” Irma María Basterra, directora de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco	
desarrollo sostenible en imágenes	28
Ganaderas en Red	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

JERÓNIMA BONAFÉ

Presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE)

“LA MUJER ES VITAL PARA EL MUNDO RURAL, SIN MUJERES NO HAY PUEBLOS”

Jerónima Bonafé describe con naturalidad la realidad social y empresarial de la mujer en el medio rural, pero eso no significa que la acepte. Lleva años trabajando para que la mujer rural tenga las herramientas necesarias para decidir su futuro. Como representante de las cooperativas, ha sido ponente sobre igualdad de género en el Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural. Consciente de que no puede ser “un elefante en una cacharrería”, cree que hay que cambiar muchas mentalidades, empezando por las de las mujeres que aún no se creen capaces de acceder a los órganos directivos de empresas y cooperativas rurales. “Lluvia fina, que vaya calando”, repite continuamente, pero con las ideas muy claras y la decisión muy firme.

Pregunta: ¿Qué es la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España?

Jerónima Bonafé: Es una asociación que agrupa a mujeres que son socias de cooperativas con el objetivo principal de asesorarlas y formarlas para que participen más activamente en las decisiones diarias de su cooperativa y en la gestión de las mismas. Nació a instancias del Consejo Rector de Cooperativas de España.

En 2013 realizamos un estudio del sector cooperativo, en colaboración con el ministerio de Agricultura, y observamos una carencia importante de mujeres que participasen tanto en el día a día de la cooperativa como en sus órganos rectores. Aproximadamente, el 25 por ciento de

los socios de las cooperativas son mujeres. Sin embargo, en las cooperativas de primer grado tan solo un 3,5 por ciento ocupa cargos de responsabilidad en los órganos rectores, mientras que en las cooperativas de segundo grado (sus socios son otras cooperativas) no llegaban al 2,5 por ciento.

P: ¿En qué situación se encuentra el cooperativismo agrario en España?

J.B: Está en un momento óptimo porque está demostrado que el futuro del sector agrario pasa por estar concentrados y organizados en cooperativas. Estas son las que han resuelto parte de las crisis que hemos atravesado estos últimos años.

Participación de Jerónima Bonafé (primera por la derecha) en la Conferencia Regional Europea de la FAO en Lituania sobre desarrollo socialmente inclusivo en Europa y Asia Central.





cooperativas
agro-alimentarias

España

P: *¿Qué aporta el cooperativismo al desarrollo rural?*

J.B: El cooperativismo es una herramienta fundamental de desarrollo rural. En muchos pueblos de España la única empresa que se mantiene es la cooperativa. Es la única que sigue fijando de alguna manera la población porque es el principal instrumento que tiene el sector agrario para mantener su actividad.

P: *¿De qué depende el futuro más inmediato del cooperativismo?*

J.B: El movimiento cooperativo se va consolidando a través de las entidades asociativas prioritarias que ha permitido la Ley de Integración Cooperativa, que impulsó el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). La creación de empresas supra-autónomas, con la unión de distintas cooperativas, le ha dado más músculo a la cooperativa como empresa para tener un futuro muy prometedor y convertirse en un referente empresarial del sector en los próximos años.

P: *¿Pueden competir las cooperativas en un mercado global?*

J.B: Sin empresas fuertes en el sector es muy difícil competir. Veinte mil empresas pequeñas haciendo lo mismo en un mercado global no tiene sentido. Este tipo de dimensión y cooperativas más fuertes nos permite posicionarnos en el mercado internacional. Y esto ha sido posible

“El cooperativismo es una herramienta fundamental de desarrollo rural. En muchos pueblos de España la única empresa que se mantiene es la cooperativa”

gracias al Programa Nacional de Desarrollo Rural.

P: *¿Por qué es tan importante el papel de la mujer en el mantenimiento y desarrollo del mundo rural?*

J.B: Si la mujer no estuviese en el mundo rural este desaparecería, lo tengo clarísimo. Desde mi experiencia personal y familiar de varias generaciones, he podido comprobar la importancia de la mujer en cualquier tipo de explotación agraria: trabaja en la empresa, se encarga de la familia y coordina y concilia todas las necesidades del trabajo y del hogar.

En definitiva, la mujer es vital para el mundo rural, sin mujeres no hay pueblos porque es ella la que mantiene a la familia ligada al territorio.

P: *¿Pero a pesar de la evidente importancia de la mujer en el desarrollo*

de la vida rural su visibilidad suele ser muy escasa, ¿por qué?

J.B: Es una cuestión cultural, de tradición o de costumbres. En los órganos directivos lo habitual siempre ha sido ver a hombres porque, entre otras cuestiones, a la mujer le toca conciliar la vida familiar y profesional. En mi lugar de procedencia las reuniones de los órganos directivos siempre han sido, tradicionalmente, a partir de las ocho de la tarde; ¿a dónde vas tú si a esa hora te tocan todas las tareas de la casa y la familia, desde los abuelos a los hijos?

P: *¿El mundo rural es machista?*

J.B: Sí, sin lugar a dudas. Lo ha sido más, pero lo sigue siendo. El sector agrario lleva un cierto machismo implícito que te obliga a ir empoderando a mujeres y

sensibilizando consejos rectores donde solo haya hombres.

P: *¿Cómo se manifiesta ese machismo?*

J.B: La mujer puede hacer las mismas cosas como un hombre, conducir un tractor, llevar un rebaño de ovejas, etcétera, pero, de fondo, siempre aparece un matiz machista. Por ejemplo, es muy habitual que se presente un hombre a la presidencia de una cooperativa y toda su directiva está formada por hombres. Tiene que haber una mujer socia o alguien muy sensibilizado que diga “vamos a buscar un consejo rector más plural”.



En otras ocasiones, en determinados momentos, a la mujer le cuesta encajar en un consejo rector solo de hombres: sus conversaciones, sus actitudes, el ambiente en general no es favorable a la inclusión de la mujer.

P: *Pero eso no es exclusivo del sector agroalimentario*

J.B: Así es, el sector agroalimentario es un reflejo del resto de la sociedad en la que cuesta ver mujeres directivas o presidentas de empresas, lo que sucede es que en el mundo rural en estas cuestiones vamos un paso por detrás.

P: *¿Cómo aceptan los hombres la presencia de las mujeres en esos órganos rectores tradicionalmente masculinos?*

J.B: Hay de todo, pero es muy habitual oír el siguiente comentario cuando pretendes que una mujer participe en ellos: “bueno bien, pero que sea válida, que tenga ganas de trabajar”. Y tú dices, ¿pero qué me cuentas?, ¿desde cuándo se ha exigido a ninguno de los hombres un currículum para estar aquí?

Por el hecho de ser mujer tienes que demostrar que estás capacitada y qué puedes aportar, algo que no se le exige a ningún hombre, se da por hecho.

P: *Y una vez que demuestras que estás capacitada ¿cómo es la relación dentro del consejo?*

J.B: Me he quedado sorprendida porque cuando eso sucede el resto de los hombres te respeta y valora como positiva la inclusión de una mujer en estos órganos directivos.

P: *Da la impresión de que se trata de un problema de mentalidad, ¿cómo se cambia?*

J.B: Así es, es cuestión de mentalidad, pero de hombres y mujeres, no solo es un problema de hombres. Es un

trabajo pesado y delicado porque tampoco puedes levantar determinadas ampollas, tienes que hacerlo sutilmente. Se trata de un trabajo constante de lluvia fina que no moleste y que acabe calando.

Esa dirección lleva el trabajo que hacemos desde hace años en AMCAE, a través de seminarios, encuentros, formación y transferencia de conocimientos y experiencias. Cuando llevas a una jornada a mujeres que son presidentas de cooperativas, o las directoras de sus empresas, los asistentes se dan cuenta de su valor y sirven de ejemplo para el resto de mujeres.

P: *¿La mujer también reproduce papeles tradicionales?*

J.B: Claro, es muy habitual ver cómo mujeres titulares de explotaciones no van a las asambleas y delegan su voto en su marido, que ni siquiera trabaja en la explotación. Eso es porque ellas no se

han visto antes reflejadas en esas circunstancias, ni han tenido el empuje de ir y defender sus intereses. Parecía que era cosa de hombres, como encargarse de la casa era cosa de mujeres.

P: *Y, desde el punto de vista social, ¿qué es lo que hay que cambiar?*

J.B: La educación, es fundamental. Viene una generación que parece en ocasiones más machista que la que tenemos ahora y es muy preocupante. Es importantísimo educar en los colegios en igualdad real entre hombres y mujeres.

P: *¿Qué aporta una mujer que no aporte un hombre a la gestión y dirección de las asociaciones agrarias o empresas?*

J.B: Otra visión empresarial desde un punto de vista femenino, que se complementa con la visión de un hombre.

“Por el hecho de ser mujer tienes que demostrar que estás capacitada y qué puedes aportar, algo que no se le exige a ningún hombre, se da por hecho”

P: *¿Podemos establecer diferencias de género en el modelo de gestión empresarial?*

J.B: Lo que yo valoro es la igualdad de equipos entre hombres y mujeres. No por el hecho de que la empresa esté dirigida por un hombre o una mujer va a tener más o menos éxito. Lo importante es disponer de una mesa donde haya pluralidad de ideas y de formas de enfocar y ver la actividad.

He comprobado que cuando incorporas a una o dos mujeres a un consejo rector de una cooperativa las reuniones cambian, pero el equipo funciona. Hay más ideas sobre la mesa y las reuniones son más rápidas y útiles. Quizás por las obligaciones tradicionales que seguimos asumiendo las mujeres somos más concretas, estamos acostumbradas a optimizar mejor el tiempo.

P: *¿Qué balance hace de la incorporación de la mujer a la gestión de las cooperativas en los últimos diez años?*

J.B: Hay que distinguir entre lo que son mujeres trabajando en puestos intermedios en cooperativas, puestos técnicos principalmente, y mujeres dirigiendo las cooperativas. En el primero de los casos sí que ha habido un avance muy importante en los últimos diez, quince años. Por ejemplo, casi todos los puestos de técnico de laboratorio están ocupados por mujeres, e incluso cada vez hay más mujeres gerentes de cooperativas. Sin embargo, en los órganos rectores o en la presidencia de las cooperativas la evolución está siendo mucho más lenta.

P: *¿Qué cambios ha supuesto la aplicación de la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias?*

J.B: En su momento la ley fue oportuna, pero las expectativas que levantó no se han cumplido. De hecho, esta-

“La Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias es fundamental para poder consolidar la situación económica de la mujer y favorecer su presencia en los pueblos”

mos trabajando con el MAPAMA en la revisión de la ley para ver qué se puede cambiar y cómo para que tenga una mayor repercusión en el mundo rural.

P: *¿En su juicio, en qué falló la ley para que tan solo algo más de 300 explotaciones se hayan dado de alta en toda España?*

J.B: Se embarrancó en trámites burocráticos y eso es un problema. Debería ser muy ágil, que no exija tanta documentación y además darle mucha más difusión, que se conozca. Esta ley es importantísima porque si la pareja se separa, por ejemplo, la mujer se queda en la calle sin nada, como si nunca hubiese trabajado. Es fundamental para consolidar la situación económica de la mujer y favorecer su presencia en los pueblos.

P: *Vivimos una etapa continua de despoblación y abandono de poblaciones rurales, ¿hay solución?*

J.B: Es importante poner en marcha acciones de desarrollo rural, de asentamiento de poblaciones en pueblos dándoles una actividad. La gente que se queda en los pueblos tiene que poder vivir de algo. Y, además, necesitamos servicios adaptados a las necesidades, vivimos en ocasiones en entornos precarios. Curiosamente, se maneja una tecnología muy avanzada en herramientas de trabajo como tractores con GPS y ordenadores y, sin embargo, no les llega internet a su casa, o carecen de médico, o tienen que levantarse una hora antes para poder llevar a los niños al colegio a 20 kilómetros. Así es muy difícil que nadie se quede a vivir.

P: *¿Pueden ser las mujeres la solución a la pérdida del mundo rural?*

J.B: Si una mujer opta por quedarse en un pueblo arrastra al resto de la familia y lo único que necesita es disponer de una oportunidad económica y un mínimo de calidad de vida. **R**



Jerónima Bonafé (segunda por la izquierda) durante la reunión de constitución de AMCAE.

Lourdes Zuriaga

Presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España

LAS MUJERES RURALES NO SE RINDEN

Más de un tercio de la población mundial lo componen mujeres rurales. Según Naciones Unidas, representan el cuarenta y tres por ciento de la mano de obra agrícola y contribuyen a garantizar la seguridad alimentaria de sus comunidades y a luchar contra el cambio climático. La ONU denuncia la discriminación que sufren estas mujeres enfrentándose a barreras y normas sociales discriminatorias que hacen su labor invisible y a menudo sin remunerar. Como norma general, las campesinas están en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres que habitan en áreas urbanas.

Según Naciones Unidas, acortar la brecha de género en el acceso a la propiedad de la tierra y a otros medios productivos supondría un incremento del veinte por ciento de la producción agrícola en África.

Pero no tenemos que irnos tan lejos para ver la discriminación y la brecha de género en el sector agrario. En España, a pesar de que la Constitución señala que todos somos iguales, la realidad nos muestra cada día que no es así.

Vivir en el mundo rural no siempre es sencillo. Si además eres mujer, puedes sufrir una doble discriminación. Estas dos frases no son mías, aunque podría suscribirlas. Pertenecen a mujeres que viven en pequeños núcleos rurales y que llevan años luchando contra las desigualdades. Se quejan de las dificultades para lograr la titularidad compartida en las explotaciones agrícolas y ganaderas; de su escasa participación en los órganos de decisión de las cooperativas y, por supuesto, de la tradición de transmitir de padres a hijos varones tierras y haciendas.

Así fue durante siglos. Y hoy, cuando ya vivimos en el siglo XXI, todavía se mantienen muchas de estas costumbres en los pueblos de España.

EL VALOR DE LA EDUCACIÓN

Algunas cosas han cambiado. Hay mujeres que han dejado de ser amas de casa, pero que ayudan en las tareas del campo y en el cuidado del ganado sin figurar en ninguna parte. Sin derechos laborales ni cotizaciones sociales. Sin posibilidad de optar a una pensión -que no sea de viudedad- ni a casi nada. Invisibles como trabajadoras aunque se hayan dejado media vida en la finca familiar. Aún quedan muchas en esta situación.

Las cosas comenzaron a cambiar en el último tercio del siglo XX. El acceso a la educación ha sido una pieza clave. Primero con la enseñanza obligatoria para ambos géneros y luego con la ampliación de estudios, muchas mujeres salieron de los pueblos para estudiar en la Universidad. Y allí se titularon en Medicina, Farmacia, Economía, Veterinaria o Ingeniería Agrónoma. Luego decidieron volver a casa y hoy se han ganado un puesto en la sociedad rural. Ellas son técnicas de las cooperativas o de las organizaciones agrarias, o gestoras, veterinarias, enólogas, médicas, boticarias, entre otras profesiones.





Periodista con amplia experiencia en el sector audiovisual, especializada en periodismo agroalimentario. Desde mediados de la década de los ochenta del pasado siglo dirige varios espacios informativos de Televisión Española, además de presentar espacios radiofónicos en Onda Cero y Radio Nacional de España. Durante once años ha sido directora y presentadora del programa *Agrosfera*. Es actualmente la presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España.

Su vuelta al medio rural, tras haber vivido y estudiado en ciudades, ha provocado un cambio sustancial en estas sociedades. Ellas han vuelto para quedarse y lo han hecho por la puerta grande. Son independientes económicamente y esto les proporciona un estatus diferente. Además, se han convertido en un referente para las niñas.

Frenar la despoblación e impulsar la viabilidad económica del medio rural pasa por el asentamiento de las mujeres en nuestros pueblos. Si echamos la vista atrás, podemos recordar iniciativas como la famosa caravana de Plan. Corría el año 1985 cuando los solteros del valle de Gistaín, en la provincia de Huesca, decidieron poner un anuncio en el que hacían un llamamiento a las mozas casaderas para que acudieran a Plan, donde las esperaban para casarse.

Era una clara imitación de las caravanas de mujeres del Oeste norteamericano que viajaban para poblar los nuevos territorios conquistados. En Plan las mujeres habían emigrado para trabajar en las ciudades. Los hombres de este valle pirenaico

decidieron buscar estabilidad familiar. Cuarenta parejas acabaron casándose y muchos han celebrado ya su trigésimo aniversario de boda.

SIN MUJERES NO HAY FUTURO

Esta situación ponía de manifiesto un problema -la emigración de las mujeres- que afectaba a muchos pueblos españoles. Hoy las cosas han variado, pero todavía queda mucho camino por recorrer.

La sociedad rural sigue estando masculinizada y los avances no son fáciles. Las mujeres rurales no se rinden. A través de sus asociaciones reclaman una igualdad

real, que les permita desarrollarse como personas con los mismos derechos que los hombres. Son emprendedoras y buscan nuevos nichos de empleo; verdaderas impulsoras del turismo rural que tanto ha dinamizado la economía de muchas comarcas españolas y que repercute de manera muy positiva en la promoción y venta de productos locales. Ayudan a crear y mantener muchos puestos de trabajo y dan a conocer sus pueblos desde la proximidad.

A lo largo de los últimos veinte años he tenido el privilegio de conocer a muchas mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Muchas de sus quejas se han mantenido en el tiempo. A la discriminación ya aludida se suman los problemas por falta de infraestructuras y servicios en algunos pueblos pequeños.

Es mucho el camino recorrido, pero todavía queda un largo trecho para llegar a la meta, y es responsabilidad de todos que la alcancemos y que no pasen otros veinte años. **R**



Lourdes Zuriaga, segunda por la izquierda, recibió una de las menciones de honor en la última edición de los Premios Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.

REMAR CONTRA EL VIENTO DE LA DESIGUALDAD

Texto: Javier Rico / Fotografías: GAL AIDER de Gran Canaria

En un reportaje sobre mujeres rurales las protagonistas deben ser las mujeres rurales. Son las que viven, trabajan, comparten y luchan por romper una desigualdad que frena el desarrollo de estos territorios. Titularidad compartida, innovación, empoderamiento y emprendimiento son algunas de las herramientas que utilizan y difunden, básicas para acabar con esa desigualdad, pero también con otras “des”: despoblación, desarraigo y desesperanza.



“¿Pero, y tú vas a ir al campo con una azada?”. “En el día a día yo trabajo en los pastos con mi padre y como mi padre, pero siempre se dirigen a él para cualquier consulta o propuesta”. “¿Para qué te vas a complicar la vida ahora con lo de la titularidad compartida?”. “Es difícil participar en la dinámica y dirección de una cooperativa cuando todas las reuniones son a la hora en que la gran mayoría de las mujeres están preparando la cena o cuidando de sus familias”.

Hay que decirlo rápido: a estos argumentos y situaciones que se viven a diario en el medio rural muchas mujeres les han plantado cara y sirven de ejemplo dentro de trabajos, proyectos y decisiones hacia los que hoy miran otras mujeres y asociaciones. Es una lucha impuesta, no elegida, por una sociedad que se resiste a normalizar algo tan aparentemente sencillo como la igualdad de género.

Una de las causas es el alto índice de masculinidad en poblaciones rurales. Según los

datos del padrón de 2014 incluidos en el [Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural \(2015-2018\)](#), dicho índice es del 108 por ciento, cuando el general para España es del 96,6 por ciento, y avisaban que tendería a aumentar. Tres años después el panorama no ha cambiado, porque la *Encuesta de población activa* de 2017 del Instituto Nacional de Estadística (INE) refrenda que la ocupación laboral del hombre en tareas eminentemente del medio rural (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca e industrias extractivas y manufactureras) triplica a la de la mujer.

Estas cifras recientes llevan a concluir que hoy en día también se mantiene algo que apunta el mismo plan 2015-2018: “en las zonas rurales las mujeres cuentan con menos medios y recursos a su disposición en la atención o cuidados de niños, niñas y mayores, por lo que su papel como cuidadoras no les permite dedicarse a otras tareas en el ámbito laboral o público en general”. Hay algo más:

en estas zonas la posibilidad de dar con empleos remunerados es más limitada y muchas trabajan en las explotaciones familiares sin remunerar, algo que quiere corregir la ley de titularidad compartida.

PIONERA DE LA TITULARIDAD COMPARTIDA

“Mi madre ha trabajado toda la vida, pero a ella ya no le llega, es una injusticia”. Quien así se expresa es Mariani Fuentes, lamentando que su madre no pueda hacer uso de una de las herramientas que intentan romper la enorme desigualdad de género que existe en el medio rural. Es posiblemente la primera mujer en España que, con decisión y venciendo todos los obstáculos que suponen el desarrollo y la puesta en práctica de una nueva normativa, se acogió [al régimen de titularidad compartida](#) que se aprobó mediante ley en 2011.

Fuentes recuerda que “antes, cuando pedía un informe de mi vida laboral, esta era oficialmente nula”, y reaccionaba airada: “pero si llevo toda mi vida trabajando; y cuando llegue a la jubilación, ¿qué me va a quedar?”. Ahora, sigue llevando la gestión, como siempre, tanto del cereal en extensivo, como de los cultivos de guisantes y melones repartidos entre Manzanares y Membrilla, en Ciudad Real, pero con la diferencia de que desde 2012 es titular junto a su marido de dichas explotaciones.

Desde entonces, su estela la han seguido al menos 343 mujeres, que es el número de explotaciones acogidas actualmente al régimen de titularidad compartida. Tras seis años de puesta en

marcha de la ley, Administraciones y mujeres reconocen que es un número que está muy alejado del total que podrían entrar en el registro, con un mínimo estimado de 32.000.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), a través de la Subdirección General de Innovación y Modernización del Medio Rural y la Red Rural Nacional, ha emprendido una serie de jornadas formativas, donde se visualizan los problemas, esencialmente burocráticos, y se exponen las soluciones.

“Hay comunidades autónomas que ni siquiera han abierto el registro, y en otras que está abierto desconocen su funcionamiento hasta los propios funcionarios, que nos han llegado a decir que ‘eso no existe’”. Eva Rodríguez, ganadera de Foncebadón (León), es una de las mujeres que además de estos trámites administrativos recuerda

PLANES, LEYES Y ESTRATEGIAS

No solo la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias forma parte de las políticas del MAPAMA para atajar la desigualdad de género en el medio rural. Este año concluye el Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural, que aunque impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, entre las 82 acciones a llevar a cabo hay 19 que compete desarrollar al MAPAMA.

El ministerio también impulsa la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural, básica para combatir problemas como el despoblamiento, y que tiene a las mujeres y a los jóvenes como eje central, [con 38 medidas específicas para ellos](#), entre las que hay seis para el impulso de la ley de titularidad compartida.

Los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales han servido año a año desde 2010 igualmente para reconocer e impulsar el trabajo de más de setenta iniciativas, dentro de una “medida de promoción y reconocimiento de proyectos destacables y/o innovadores, fomentando también la participación activa de asociaciones y entidades representativas relacionadas con las mujeres rurales”.

Aparte está el trabajo desarrollado a través de jornadas, planes de formación y reuniones para dar a conocer y consolidar iniciativas que conciernen a las mujeres rurales. Por último, el MAPAMA realiza todos los años una [convocatoria de subvenciones](#) dirigida a las entidades de mujeres rurales de ámbito nacional en las que se incluyen actividades específicas de especial interés para impulsar su papel en el territorio.

Patricia Martínez, de la Subdirección General de Innovación y Modernización del Medio Rural, afirma que “si algo hemos sacado en claro en la evaluación de la ley de titularidad compartida es que estas medidas tienen como objetivo final un cambio de modelo social, en el que la mujer rural pase a jugar un papel más protagonista e independiente, y esto no es fácil de conseguir. Conlleva un cambio de mentalidad en la población rural (y también en la urbana) que no se consigue directamente con un puñado de medidas, y no da resultados llamativos en el corto plazo. Sin embargo, todo suma, y la idea de fondo es que todas estas actuaciones, debates, medidas, proyectos, etcétera, van sembrando nuevos enfoques en la percepción de las relaciones de género en el medio rural”.

algunas de las frases machistas que reciben compañeras suyas cuando se acercan a la ventanilla: “¿Pero para qué te vas a complicar la vida con esto?”. Tanto Rodríguez como Fuentes reconocen que burocráticamente el trámite es muy complejo y lo que se consigue se convierte en un logro heroico, cuando debería ser algo sencillo.

LA FORMACIÓN ES INDISPENSABLE

El MAPAMA tomó nota del primer informe de evaluación del desarrollo de la ley en 2015 y creó el Grupo de Trabajo de Titularidad Compartida para reactivarla y mejorar la comunicación y la coordinación con las comunidades autónomas, entre ellas y con el ministerio. Ahora, con las jornadas en marcha incide en la necesidad de atajar las tres principales necesidades detectadas: simplificar trámites para facilitar el acceso a los registros; mejorar y agilizar el cruce de información entre las administraciones públicas implicadas; y preparar adecuadamente al personal gestor, dado el grado de desconocimiento de la ley y la falta de formación específica.

Fuentes añade una necesidad más: “a este tipo de jornadas tienen que acudir más hombres para que lo entiendan, porque la mayoría de las explotaciones están con bienes gananciales, y la administración debe incentivar que el marido participe”.

Mientras tanto, las mujeres del medio rural no se detienen, y la formación es algo que fluye de manera constante para concienciar y ayudar. “Desde que se creó nuestro grupo en 1999 hemos trabajado para mejorar el déficit de participación de la mujer en el desarrollo rural”. Juani Vega es experta en género y técnica del grupo de acción local (GAL) Asociación Insular de Desarrollo Rural (AIDER) de Gran Canaria. Además de destacar los trabajos de formación (“la adquisición de capacidades pasa por tener procesos formativos”), entre otros en el tema de la titularidad compartida, señala la importancia de la visibilidad.

Pone como ejemplos el proyecto *De la invisibilidad al protagonismo*, con la recuperación del legado de mujeres que habían destacado en diversos oficios; y el de *Saberes, semillas, sabores y sonidos*, con el que se pretende recuperar y actualizar conocimientos y labores desempeñadas por mujeres en ámbitos como la etnobotánica, uso de plantas medicinales y semillas, gastronomía, artesanía y música. Y también otros para afrontar realidades mucho más duras: “pronto comenzaremos también un proyecto dirigido a jóvenes (*Pintamos y contamos contra la violencia de género*), cuyo principal objetivo es reconocer situaciones de violencia, discriminación, marginación e injusticias, entendiendo y rechazando las causas que la originan”.

LEADER EN MASCULINO

En paralelo, realizan un estudio y trabajo conjunto con el importante sector de las queserías artesanales. “De las 71 que tenemos encuestadas (existen alrededor de 83), en 44 está como titular un hombre y en 27 una mujer, pero de aquellas 44, en 28 son las mujeres las que hacen el queso, es decir, en el 77,5 por ciento de las queserías”, concluye Vega.

Este estudio de género permite a la técnica aportar otros datos: “respecto a la iniciativa LEADER, entre un 22 y un 40 por ciento de promotores de proyectos son mujeres, lo que evidencia que no se acaban de beneficiar tanto de los fondos europeos; además, los proyectos de las mujeres son más chiquitos, con menos presupuesto y, aunque hay algunos vinculados a la industria de transformación (queserías, bodegas...), la

Celestina Hernández regenta una tienda de comestibles y comparte saberes en proyectos del GAL AIDER de Gran Canaria.



mayoría se centra en cuidados, formación y guardería”.

Sin embargo, un servicio de guardería bien pensado y estructurado puede convertirse en motor de empleo y empoderamiento. Es lo que ocurre en la comarca del Campo de Gibraltar (Cádiz), gracias de nuevo al impulso de las mujeres. La historia de la iniciativa emprendida por la federación de asociaciones de mujeres El Despertar es una de las que aparece en la página web [Desafío Mujer Rural](#), una iniciativa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades que se presenta como un “portal al servicio de las emprendedoras del medio rural”.

Entre la información sobre ayudas, subvenciones, premios, concursos, empresas, trabajo en red y formación, se destacan iniciativas que, como la de El Despertar, pueden ser replicadas en otros lugares. “Hemos hecho aportaciones importantes al territorio en creación de empleos y servicios que antes no existían, como la red de guarderías”, resume su presidenta, Catalina García. De un servicio de guardería indispensable que ha permitido crear ocho regidas ahora por dos de las asociaciones integradas en El Despertar, se ha ampliado a un servicio de catering que atiende a estas guarderías y a ocho más, a dos colegios privados y a personas mayores.

Además de las trece mujeres empleadas, y de crear “un servicio que las libera para integrarse en el mundo laboral y de la formación”, García destaca también la visibilidad que adquieren y el reconocimiento que reciben: “las asociaciones de madres y padres de alumnos de colegios públicos se han movilizado y están recogiendo firmas para que la Junta de Andalucía saque algunos de esos coles del Campo de



Imagen de una de las jornadas del MAPAMA para impulsar la ley de titularidad compartida.

RETICOM: UN REGISTRO MUY VARIABLE

El Registro de Explotaciones de Titularidad Compartida (Reticom) sumaba 343 explotaciones a principios de febrero de 2018. En él llama la atención la gran diferencia de registros entre unas comunidades autónomas y otras, con el caso extremo de ver a Castilla y León con 137 y Andalucía, Baleares, Canarias, Comunidad de Madrid y País Vasco con ninguna.

Nahia Aragón, de la Subdirección General de Innovación y Modernización del Medio Rural, explica estos casos: “Andalucía y Madrid aún no han aprobado la norma para registro autonómico, aunque la primera tiene en trámite su aprobación; Canarias tiene un registro aprobado, pero todavía no tiene dadas de alta explotaciones y trabaja bastante en la difusión de la ley; y Baleares y el País Vasco sí tienen, pero los datos no se han pasado aún a Reticom”.

Gibraltar de los lotes que adjudican a grandes empresas de comedor escolar, y se ofrezca nuestro servicio, con una comida de cercanía y de más calidad que además han conocido en la etapa de infantil de sus hijas e hijos”.

DINAMIZAR LAS ASOCIACIONES DE MUJERES

No es fácil tampoco este trabajo junto a las asociaciones locales de mujeres. Lo reconoce Cristina López, gerente del GAL Asociación para el Desarrollo Rural Integrado (ADRI) de los Municipios de la Vega del Segura, de Murcia. Afirma que “las asociaciones son numerosas y muy potentes, pero trabajan en ámbitos aislados y están formadas principalmente por mujeres muy mayores”; pero también reconoce que “hemos conseguido implicarlas en proyectos conjuntos, potenciar y consolidar su dinamismo y que aborden y combatan cuestiones como las brechas de género y la desigualdad”.

Algunos ejemplos de este trabajo se comprobaron *in situ* gracias a las primeras reuniones convocadas por la Red Rural Nacional en torno al [proyecto de cooperación LEADER Mujer, empleo y territorio](#), que impulsa ADRI Vega del Segura. Su objetivo es emprender actuaciones para “favorecer la inclusión de las mujeres en los procesos de desarrollo, así como las iniciativas dirigidas a su incorporación laboral y su participación en igualdad de condiciones en todos los órganos de decisión”.

Una guardería igualmente, pero también un hospedaje de casa rural integrado en una explotación agrícola de frutales ecológicos y una óptica fueron algunos de esos ejemplos “de emprendimiento femenino que tras cinco años de funcionamiento, y gracias al enfoque LEADER, han seguido creciendo y cumpliendo objetivos para conseguir fijar población en el territorio”.

Pero hay que seguir, lo dice Cristina López, quien antes advierte de la peligrosidad de no corregir otras brechas (de servicios, salarial, tecnológica, digital...), que agudizan los problemas de la mujer rural: “queda mucho para superar las desigualdades de género, en especial en estas tierras, en la huerta,

donde la mujer ha progresado poco”. Y se pone como ejemplo: “yo llevo cuarenta años trabajando en el sector agrícola y sigue siendo una asignatura pendiente”.

Es quien nos cuenta las dificultades para poder entrar en un mundo muy masculinizado, el de las asambleas y direcciones de cooperativas y asociaciones agrarias, “con reuniones que casi siempre coinciden con las horas en las que la gran mayoría de las mujeres están preparando la cena o cuidando de sus familias”.

QUE NO SE VAYAN LAS JÓVENES

Ante esto también se rebelaron Ganaderas en Red. “Estábamos cansadas de ser la única mujer en la sala, en la mesa o en la reunión en todo tipo de ámbitos y asociaciones, y decidimos crear un espacio en común para ayudarnos y avanzar utilizando Whatsapp, el correo electrónico, Twitter o Instagram”, resume Eva Rodríguez. Esa labor les llevó a ser recientemente reconocidas con uno de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales (ver sección de *Hablando en Femenino* y *Desarrollo Sostenible en Imágenes*). Estos galardones forman parte también del trabajo de la Red Rural Nacional para apoyar y visibilizar iniciativas de emprendimiento e igualdad de género.

Rodríguez verbaliza lo que trasluce el sector en el que se desenvuelven: “está muy masculinizado, tenemos que pelear constantemente por demostrar que vales y eres perfectamente capaz de llevar tu explotación, algo que incluso cuesta superar entre las mujeres, porque asumen que la parte del trabajo en la vida doméstica es su obligación. No, también es la del hombre y hay que evitar que ciertas cargas caigan siempre sobre nosotras”.

Muchas de las integrantes de Ganaderas en Red son jóvenes, con lo que intentan vencer otra de las dinámicas negativas

FEDERACIONES Y ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES EN ESPAÑA

Aparte de las siguientes organizaciones de ámbito nacional existen cientos de asociaciones locales y regionales de mujeres:

- Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (Amcae): www.agro-alimentarias.coop
- Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer): www.afammeres
- Confederación de Mujeres del Mundo Rural (Ceres): www.ceres.org.es
- Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur): www.fademures
- Federación de la Mujer Rural (Femur): www.femur.es
- Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar): www.mujerrural.com
- Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas: www.uniondemujeres.com



Queseras, agricultoras, ópticas, gestoras de comedores escolares e investigadoras. Las mujeres desempeñan muy diversos trabajos en el medio rural.

presentes en el medio rural: esa acumulación de cargas (domésticas y laborales) que ven las más jóvenes hace que muchas busquen su futuro en entornos urbanos. La ganadera de Foncebadón apostilla que la combinación de masculinización y envejecimiento “están en el origen del despoblamiento de algunas zonas, y el papel de la mujer es importantísimo para fijar población con su vida laboral”. **R**



Red Rural Nacional



17

Asociación El Despeñador



R

PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES

“El mundo rural de hoy es, en realidad, fruto de la innovación femenina”

Texto: Luis Guijarro / Fotografías: Varios autores



El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) entregó el pasado 19 de octubre los [VIII Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2017](#). Según la ministra Isabel García Tejerina, innovar es defender el mundo rural a través de los medios de comunicación y las redes sociales, desarrollar formas creativas para dar a conocer nuestras tradiciones y elaboraciones artesanales y apostar por el medio ambiente como motor de crecimiento económico, destacando además que “el mundo rural de hoy es, en realidad, fruto de la innovación femenina”.

Estos galardones, creados por el ministerio en 2010, buscan fomentar la visibilidad de las actividades que desarrollan las mujeres rurales, dada su importancia para la fijación de población en el territorio. En esta edición se han premiado cuatro proyectos.

En la categoría de Excelencia a la Diversificación de la Actividad en el Medio Rural se ha galardonado el proyecto [Astursabor](#), centrado en la elaboración artesanal de alimentos con productos autóctonos asturianos. La iniciativa la impulsó Judith Naves, de Las Regueras (Asturias), que ha sabido aunar la tradición con las nuevas necesidades del mercado. En concreto, trabaja con siete razas autóctonas que cría en extensivo, en plena libertad y sin piensos.

Naves arrancó el proyecto en 2014 y lo inauguró en 2015, continuando con la línea emprendida por sus abuelos. Elabora productos de manera artesanal y tradicional con cambios innovadores: sin gluten y sin conservantes. Actualmente vende en más de cuarenta establecimientos, grandes superficies y tiendas gourmet incluidas, y han iniciado contactos internacionales como un objetivo a largo plazo. Por otra parte, colabora con la Universidad Autónoma de Madrid en investigación sobre fauna autóctona,

cediendo los huesos de los animales para su estudio.

A Naves le gusta su trabajo porque ha conseguido dar valor a los productos asturianos en toda España: “un reto diario, porque siempre sale algo nuevo”. Algo que conoce muy bien Maite Sánchez, de [Ganadería Domiña](#), en Goizueta (Navarra), al decidir trabajar con una raza autóctona bovina en peligro de extinción, experiencia que le ha valido para recibir el premio a la Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria.

Domiña es una empresa creada por una mujer rural que gestiona junto a sus hijos, y que ha contribuido a mantener a la raza [betizu](#), a la que ha puesto en valor. La gran innovación reside en la diversificación. Ha apostado por dicha raza, por introducir la venta directa de la carne que crían, por certificarla en ecológico y por vivir y trabajar en un caserío buscando para ello nuevas vías de venta.

Productos artesanales del proyecto Astursabor.





A la izquierda, Judith Naves, de Astursabor. Sobre estas líneas, grupo de galardonadas y menciones de honor junto a la ministra y la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Esperanza de Orellana.

Pero Sánchez recuerda que no lo tuvo muy fácil. Es mujer, no había nacido en ese pueblo y además se decantó por una raza que es muy complicada: ofrece poca carne y es muy salvaje. “Llegaron a tildarme de loca -cuenta- y me ha costado muchos años demostrar que una mujer puede vivir de la ganadería. Hace unos años llevaba a mis hijos en la mochila cuando estaba en el campo; hoy me ayudan y ofrecemos un producto con certificado ecológico desde 2007”.

La ganadera añade que “donde los demás no veían nada, en 2001 me fijé en un animal bravo, que vive escondido en las montañas, que no se puede encerrar en un cercado porque muere, que tiene poca carne pero de mucha calidad”. Reconoce que “gracias al premio se ha reconocido mi trabajo y se me valora como mujer y ganadera”.

COMUNICAR PARA VISIBILIZAR

El trabajo de Sánchez lo conocen muy bien desde Ganaderas en Red (GER), grupo al que pertenece y que ha recibido, por primera vez y a propuesta del jurado, el Premio Extraordinario de Innovación de Mujeres Rurales.

Ganaderas en Red se creó hace dos años y hoy pertenecen a él unas 130 mujeres de toda España. Se compone de pastoras y ganaderas de extensivo que reivindican, a través de las redes sociales, la importancia del papel de la mujer en el campo. En este sentido han hecho una versión de la famosa canción *Despacito*, titulada *Mujeres al viento*, que se ha hecho viral, con más de 320.000 visualizaciones en YouTube y que quieren replicar unos pastores franceses.

Yolanda San Pedro, una de las cinco integrantes del equipo de apoyo a las ganaderas, comenta que sus objetivos se centran en pasar de la permanente invisibilidad de la mujer a la primera fila, rompiendo con la imagen masculinizada de la ganadería extensiva y el pastoreo.

Su principal herramienta de comunicación es la aplicación de mensajería WhatsApp. Son muy ingeniosas y disponen de unos diez canales, como el veterinario, donde ofrecen consejos y ayudan a las que acaban de empezar a encajar en un mundo diseñado para los hombres.

El premio de Excelencia a la Comunicación se entregó al Grupo Promotor Salmantino, que a través de *La Gaceta de Salamanca* intenta llegar al medio rural con un suplemento que se publica cada martes y una página de información diaria sobre este sector,

convirtiéndose en una referencia para el mundo rural. En dichos soportes se publican experiencias de agricultoras, ganaderas y empresarias que sirven para ayudar a otras mujeres en un futuro desarrollo agrícola, ganadero o empresarial.

Susana Magdaleno es la coordinadora de este suplemento, que incluye artículos donde se habla de las mujeres rurales y de su esfuerzo para luchar contra la despoblación y en la difícil tarea de la diversificación económica en los pueblos que luchan por sobrevivir.

Además, se entregaron dos menciones de honor, una a Lourdes Zuriaga y otra al programa de Televisión Española *Agrosfera*, por su labor en estos veinte años de emisión y difusión de actividades agrarias y agroalimentarias. Zuriaga fue directora, presentadora y guionista de *Agrosfera* y actualmente es la presidenta de la *Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España*. **R**



Maite Sánchez, de la Ganadería Domiña, en Navarra.

Praderas de Cantabria y alimentos saludables con beneficio ambiental

PASTO DE MONTAÑA PARA UNA LECHE Y CARNE DE CALIDAD

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Unión de Ganaderos y Agricultores Montañeses (UGAM-COAG)

La leche y la carne que comemos están directamente relacionadas con el alimento que consume el ganado. Este proyecto busca conocer la relación que existe entre los pastos de las distintas zonas de montaña de Cantabria y la calidad de esos productos que llegan a nuestra mesa. Su objetivo final es doble: por una parte, dar herramientas a los productores para la creación de un futuro sello de procedencia y de calidad para la leche y la carne del ganado de montaña; por otra, comunicar al consumidor los beneficios que tienen para su salud estos productos.

Es fácil oír a algunos de nuestros mayores quejarse de que la leche, la carne y tantos otros alimentos ya no saben como antes. No están equivocados, no es solo una queja de “abuelete batallas”. El cambio en los sistemas de producción, y las transformaciones sociales y ecológicas que conllevan, nos dan leche, huevos y carnes diferentes a los que comían nuestros padres hace decenas de años.

Una vaca criada en la montaña produce otro tipo de carne y de leche que la estabulada en una granja, aunque solo sea por ver el sol y el caminar al aire libre. El tipo de pasto que consume, o de pienso, influye directamente también en la composición de su leche y carne. Así lo demuestra un estudio del Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA) de Cantabria: “un pasto de calidad de montaña, rico en leguminosas, es la causa de una leche con más ácidos grasos Omega3, más carotenos y más vitaminas A y E; esta diferencia es mucho mayor cuando se trata de productos

lácteos elaborados, como yogures, natas o quesos, y es también notable en la grasa entreverada de la carne”, comenta Ana Villar, investigadora del CIFA.

La novedad de este grupo operativo (*Praderas de Cantabria y alimentos saludables con beneficio ambiental*) radica en la relación que establece entre producción de calidad con el manejo del ganado en la montaña y la situación socioeconómica de la zona donde se produce.

Frente al problema del cierre de explotaciones tradicionales productoras de leche, porque su producción no se ajusta a los parámetros que exige el procesamiento industrial, los promotores del proyecto pretenden ofrecer productos de calidad desde el punto de vista de la salud humana, obtenidos con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. De ahí que, además de analizar la grasa de la leche, el proyecto calcula la huella de carbono que provoca la producción de un litro, su huella hídrica y el impacto socioeconómico que origina, buscando un consumo lo más próximo posible al lugar de producción.

COLORES SEGÚN LA CALIDAD

Estos parámetros, analizados por la Universidad de Cantabria, darán lugar a un sistema de colores que establece los distintos niveles de calidad. El porqué de establecer esta relación lo explica Ana Andrés, del departamento de Química, Ingeniería

EL POTENCIAL DE LOS PASTOS DE CANTABRIA

Según la Unión Europea, el 80 por ciento de la superficie de Cantabria tiene consideración de zona de montaña. Aproximadamente, el 70 por ciento de las ganaderías de leche podría acogerse a un modelo de producción de pastos de montaña mediante pastoreo o forraje fresco segado diariamente.

de Procesos y Recursos de la Universidad de Cantabria: “no hablamos de una fábrica de chocolate, hay que tener en cuenta una visión global del planeta porque la explotación está relacionada con el entorno natural, social y económico y todo eso condiciona la producción y sus efectos”.

Con los resultados que se obtengan, Pablo Herrero, de la Unión de Ganaderos y Agricultores Montañeses UGAM-COAG, explica que “el consumidor tendrá claras las condiciones que debe reunir un producto lácteo procedente de pastos de montaña, pero teniendo en cuenta parámetros de calidad ambientales y socioeconómicos”.

Lo que pretende este proyecto es integrar de nuevo en una misma cadena la producción agraria y el manejo del territorio, algo que se ha perdido a medida que se ha intensificado la industrialización de esa cadena.

Las vacas han formado parte del paisaje cántabro desde siempre. Su presencia y actividad lo modela, es un elemento de gran importancia ecológica. “Determinar las zonas de Cantabria donde se produce el mejor pasto puede ayudar a un mejor manejo de la ganadería y a una mejor gestión del territorio y a revitalizar determinadas zonas”, comenta Herrero.

Una vez concluida la primera fase de localización, en febrero de 2018 comenzó la toma de datos en 46 ganaderías de toda la región. Dos meses después se procederá al análisis de las muestras obtenidas para saber la composición de la leche y la carne, así como de los datos ambientales y socioeconómicos recogidos.

Con posterioridad está prevista la publicación de manuales de manejo para los ganaderos, con el fin de aconsejarles sobre cómo producir alimentos de mejor calidad. Una página web recogerá los indicadores que marcan las distintas calidades, así como contactos de ganaderías y técnicos que ayuden a encontrar productos y a verificarlos.

El proyecto está liderado por UGAM-COAG y cuenta con la participación de la cooperativa Agrocantabria, la [Universidad de Cantabria](#), el Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA), el Gobierno de Cantabria, productores, restauradores y asociaciones de consumidores. **R**



Sjega del pasto fresco en zonas abruptas de montaña; se realiza a mano, con el uso del “dalle”, de forma tradicional. Abajo, vacas alimentadas en pastos de montaña.



LA DISCAPACIDAD SIGNIFICA MENOS RENTA, MENOS EMPLEO Y MÁS GASTOS, Y EN EL MEDIO RURAL TODO SE MAGNIFICA

Texto: Luis J. Alonso Calzada, gerente del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) / Fotografías: CERMI

El medio rural agrava los factores de exclusión vinculados a la discapacidad. El [Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad \(CERMI\)](#) trabaja por la inclusión de las personas afectadas que viven en ese entorno, haciendo especial hincapié en la innovación y en colectivos más desfavorecidos, como son las mujeres con discapacidad.

CERMI es la expresión del movimiento social de la discapacidad para la incidencia, la representación y la interlocución políticas. Nace al entender que hacía falta un factor común que trascendiera los tipos concretos de discapacidad y planteara una agenda global compartida.

Aspiramos a generar cambio social desde una óptica de los derechos humanos, la inclusión en la comunidad, el empoderamiento y la extensión del bienestar para las personas con discapacidad y sus familias. Fundamentalmente, plantea y despliega la agenda política de la discapacidad y asume la representación e interlocución oficial. Tiene, además, presencia en el [Consejo Nacional de la Discapacidad](#) y en el [Real Patronato sobre Discapacidad](#), y está designado por el Estado español como mecanismo independiente y de seguimiento de la aplicación de la [Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad](#) en España desde 2011.

Más de cuatro millones de personas presentan una discapacidad en su vida, en su devenir existencial cotidiano, que son doce millones si se cuentan las familias. La discapacidad no suele vivirse como una cuestión exclusiva, hacia dentro, que se limita a la propia persona, sino que irradia y tiene impacto en su entorno vital inmediato, sobre todo si surge con el nacimiento o en los primeros estadios de la vida.

En uno de cada cinco hogares hay una situación de discapacidad y está creciendo, fundamentalmente, por nuevas discapacidades y también por

la asociada al envejecimiento, pues una vida más larga conlleva apariciones sobrevenidas de situaciones limitantes que antes no se encontraban. Esto supone un 9 por ciento de la población, de los cuales el 60 por ciento son mujeres, un 60 por ciento mayores de 65 años. Este sería el rostro de la discapacidad en nuestro país.

Hay que hacer una mención muy especial al millón de personas con discapacidad que residen en el medio rural que, a veces, en una sociedad fundamentalmente urbana, tienden a pasar discretamente omitidas. Tenemos una parte importante de nuestra población con discapacidad residiendo en el medio rural, con dificultades de acceso





Actuaciones llevadas a cabo en el medio rural por CERMI: arriba, servicios de hostelería, y abajo, labores en el huerto.

a bienes sociales básicos de inclusión y de derechos derivados de un entorno no propicio para los recursos.

Se afronta una doble dificultad cuando la persona se encuentra en el medio rural lastrado por la despoblación: la ausencia de empleo y la prestación de servicios. La discapacidad significa menos renta, menos empleo y más gastos, y en el medio rural todo se magnifica, favoreciendo que la gente lo abandone en favor de la ciudad.

En la medida que hay desarrollo rural, se da el desarrollo humano. Esta situación

de exclusión en el medio rural es una de las principales señas de la discapacidad, junto a la cuestión de género, donde las perjudicadas son las mujeres, o la cuestión de los tipos de discapacidad, donde la mental o multicausal siguen siendo las grandes perdedoras.

Con el tiempo, el movimiento asociativo ha abandonado esa visión urbanita que al final emerge como papel protagonista y que se refleja en una agenda política huérfana de desarrollo rural inclusivo. Las asociaciones que trabajan con personas con discapacidad son parte del entorno, y no se centran exclusivamente en la atención a usuarios del medio rural. Están concienciadas e indagan en proponer algo más, mueven voluntades y, junto con ayuntamientos y entidades locales, trabajan en ese desarrollo rural inclusivo, crean proyectos que impulsan el empleo sostenible, un turismo rural accesible, una cartera de servicios adaptada a las necesidades del colectivo, en definitiva, oportunidades de realización.

CUATRO LÍNEAS A EXPLOTAR

El medio rural puede ser un laboratorio donde las políticas de inclusión, la economía verde o la calidad de vida de las personas mayores converjan. Es una oportunidad para que las personas con discapacidad en el entorno rural vivan con dignidad.

Existen cuatro líneas que en la actualidad pueden ser explotadas: el turismo accesible con sus rutas verdes o potenciales visitas de turistas europeos; los proyectos donde el cultivo de semillas autóctonas y otros productos que respetan el medio ambiente puján y son el futuro; la convergencia de conocimientos para que los diferentes tipos de discapacidad sean abordadas al unísono; y el destino de recursos a la dependencia, donde queda tanto por hacer.

La Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural considera la discapacidad como un elemento prioritario, pero está pendiente de un desarrollo adecuado que incida en la práctica. El CERMI cuenta con un grupo de trabajo que trata sobre desarrollo rural inclusivo. Mujeres, innovación e inclusión son sus líneas de actuación fundamentales. **R**



OBJETIVO: MUJERES Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD

La Fundación CERMI Mujeres es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo fundamental es favorecer las condiciones para que las mujeres y niñas con discapacidad, así como las mujeres y madres asistentes de personas con discapacidad, disfruten plenamente y en igualdad de condiciones de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.

En el medio rural ponen el énfasis en una carencia de políticas públicas que las tengan en cuenta. La falta de recursos y de políticas de empleo, y los estereotipos de género, especialmente arraigados en muchas zonas rurales, hacen que este colectivo requiera de una especial protección.

EXPOSICIÓN *LAS LABORES SILENCIOSAS DE LA MUJER RURAL*

EL TRABAJO FEMENINO EN LA SOMBRA

Texto: Maribela Gutiérrez / Fotografías: grupo de desarrollo rural del Valle del Alto Guadiato

El grupo de desarrollo rural del Valle del Alto Guadiato ha coordinado la recopilación de material gráfico y el montaje de la exposición itinerante *Las labores silenciosas de la mujer rural*. La muestra resalta la importancia que ha tenido la mujer en el valle del Alto Guadiato (Córdoba) en el desarrollo y mantenimiento socioeconómico de los pueblos de la zona, tanto por su dedicación a las tareas agrícolas y ganaderas como a las del ámbito familiar y privado.



En esta página, de izquierda a derecha, dos imágenes que reflejan diferentes labores agrícolas en los años cincuenta en Fuente Obejuna; a continuación, niñas acarreamo agua en el mismo municipio (década de los sesenta).



El hilo conductor de las imágenes resalta el trabajo de las protagonistas: madres, hijas y esposas que desempeñaron los papeles de cuidadora de hijos, mayores y enfermos, de cocinera, de costurera, de educadora, de charcutera, etcétera. Trabajos en la sombra y en silencio, como hace referencia el título de la muestra, que quiere ser un homenaje y un reconocimiento a estas mujeres reales, con rostro, para darles visibilidad por sus diferentes desempeños, ejecutados con enorme profesionalidad, pero ocultos y poco valorados.

La exposición, que consta de treinta paneles con imágenes que datan desde finales del siglo XIX hasta la década de los años setenta del siglo XX, ha sido posible gracias a la colaboración de seis municipios y las asociaciones de mujeres de la comarca, además del apoyo del Ayuntamiento de Peñarroya-Pueblonuevo y de la financiación del Área de Igualdad de la Diputación de Córdoba.

El itinerario de la muestra comenzó en enero de 2018 en Peñarroya-Pueblonuevo, siguió su periplo en los municipios de Belmez, La Granjuela, Valsequillo y Los Blázquez, y concluyó en el mes de febrero en Fuente Obejuna, alcanzando así los seis pueblos que han participado.

“HACER COMARCA”

En opinión de la gerente del grupo de desarrollo rural (GDR), Carmen Muñoz, la exposición es una manera de “hacer comarca”, pues las tareas se han realizado entre los habitantes de la zona, que han tenido que reunirse y buscar y seleccionar las mejores imágenes

representativas de los objetivos del proyecto.

Las labores silenciosas de la mujer rural cumple también con uno de los objetivos que tiene el GDR Valle del Alto Guadiato, que consiste en impulsar la igualdad en todos los espacios entre hombres y mujeres, tanto en el ámbito económico como en el social y cultural.

Las instantáneas muestran escenas de la vida cotidiana, como la crianza de los hijos e hijas, los cuidados de las personas mayores, grupos de mujeres reunidas para

ámbito agrícola y familiar, oficios que también están representados en algunas fotografías, donde se observa la incorporación de las protagonistas al mundo laboral remunerado, como por ejemplo imágenes en la papelera o en la Yutera.

1.300 MUJERES EN LA YUTERA

La Yutera es una antigua fábrica de telas que permanece como un edificio declarado Patrimonio Arquitectónico Industrial. Fue construido en 1908 por la Sociedad Minera Metalúrgica de Peñarroya y su diseño se atribuye a las oficinas de Gustave Eiffel, el mismo de la famosa torre de París. Ahora alberga el Museo Geológico Minero de Peñarroya-Pueblonuevo.

Esta industria cambió la confección y producción de trajes de tela por la de sacos y otros tejidos a partir del yute. Llegó a contratar a cerca de 1.300 mujeres procedentes de Peñarroya y



En esta página, de izquierda a derecha, Matea la pescadera en el mercado de abastos de Peñarroya-Pueblonuevo (años cincuenta) y telares en la misma localidad y misma década.

realizar costura y bordados, niñas con cántaros de agua en la fuente y mujeres desempeñando faenas domésticas, agrícolas y ganaderas. Todas estas estampas tienen el denominador común de reflejar actividades realizadas por mujeres rurales del valle del Alto Guadiato.

Con la llegada de la industrialización a España surgen los primeros trabajos de estas mujeres fuera del

municipios de los alrededores. Otros oficios representados en la muestra es el de enfermeras en el hospital de esa misma localidad, construido en los años treinta del siglo XX, o como secretarías en las diferentes industrias.

El GDR del Valle del Alto Guadiato concibe este proyecto como un excelente dinamizador rural, que ha obtenido magníficos resultados no solamente en su ámbito de actuación, sino que ha contagiado a otros núcleos rurales animados a realizar sus propias exposiciones fotográficas sobre las tareas de la mujer en el ámbito privado.

El audiovisual complementario a la exposición está disponible en el [canal de Youtube del GDR](#). **R**

MUJERES QUE CUENTAN

El GDR del Valle Alto del Guadiato aporta una larga experiencia en iniciativas de activación social, como el desarrollado por el Club de Mujeres Lectoras y Escritoras: *Mujeres que cuentan*. Esta actividad culminó con la publicación de un libro que reúne las historias de sus antepasados inmediatos escritas por las propias mujeres, donde narran episodios oídos de sus mayores relativos a la Guerra Civil, la emigración a Francia y a Alemania, las enfermedades, las bodas y los nacimientos, entre otros.

La misma experiencia se ha plasmado en trabajos de dinamización y empoderamiento de las 150 mujeres de diferentes edades de la comarca que participan a través de asociaciones en distintos proyectos y en cursos de lectura y escritura.

OSOA, UN PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE INTEGRAL PARA EUSKADI

Texto: Irma María Basterra Ugarriza, directora de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco / Fotografías: OSOA

El Programa de Desarrollo Rural del País Vasco 2014-2020 aborda los desafíos ligados al sector agrario y al medio rural con el establecimiento de unas medidas de ayuda que propician un ecosistema óptimo para el emprendimiento y la mejora de la competitividad de un sector agroalimentario moderno y respetuoso con el medio ambiente.

Con su aprobación en mayo de 2015, arrancaba OSOA, el programa de desarrollo rural (PDR) de Euskadi para el periodo 2014-2020, dotado con 138 millones de euros, de los cuales 87,1 provienen del fondo europeo FEADER.

Con ese presupuesto, el Gobierno Vasco y las diputaciones forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, que comparten competencias en materia de agricultura y desarrollo rural y actúan conjuntamente en el marco del PDR de Euskadi, afrontan los retos actuales ligados al medio rural: relevo generacional, modernización de explotaciones agrarias mediante la innovación y la formación, sostenibilidad ambiental, posicionamiento del sector primario en la cadena de valor, apoyo a la industria agroalimentaria y forestal y emprendimiento y generación de empleo.

Para ello, se sentaron las bases del PDR con un proceso de participación abierto en el que además de las instituciones públicas vascas se implicaron diversas asociaciones representativas de los sectores agrario, alimentario, forestal y rural, así como las redes y organismos públicos del ámbito agrario y rural de Euskadi. Fruto de este proceso participativo, complicado pero enriquecedor, se articuló un programa con 12 medidas y 29 sub-medidas de ayuda, con los objetivos principales de reforzar la competitividad del sector,

generar actividad económica y empleo y garantizar el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

Todo ello con un enfoque integral que pretende construir un ecosistema que facilite el emprendimiento y la modernización del sector agroalimentario, forestal y de las zonas rurales. El PDR pone así especial atención en proyectos sinérgicos e integrales susceptibles de recibir apoyo a través de varias medidas del programa.

En ese sentido, cabe destacar [Gaztenek](#) (ver recuadro), el programa para la incorporación de jóvenes que consiste en un sistema muy

avanzado de tutorización integral de jóvenes que buscan asentarse en el sector, asesorándoles desde la fase inicial de elaboración del plan de empresa y durante todo el proceso de instalación, y orientándoles hacia las diferentes ayudas que ofrece el PDR más allá de la medida relativa a las *start-up* agrícolas, tales como la formación, las inversiones en explotaciones, la participación en esquemas de calidad o las actuaciones agroambientales.

De esta manera se consiguen proyectos muy sólidos que reciben ayudas desde varias medidas del programa, asegurando así la viabilidad de los mismos. Debido al éxito de Gaztenek, recientemente se ha puesto en marcha [Geroa](#), un programa de acompañamiento similar, pero dirigido a proyectos de emprendimiento en el medio rural.

Merece una mención especial la medida relativa a cooperación, novedosa en el periodo actual y que Euskadi ha incorporado a su PDR de manera ambiciosa y con el convencimiento de que la innovación y la cooperación son clave en el presente y en el futuro de la agricultura, la silvicultura y la industria alimentaria. Gracias a la apuesta del programa a favor de esta medida se financian proyectos de cooperación realmente interesantes y vanguardistas.

Con las convocatorias de ayudas lanzadas hasta el momento se ha llegado a comprometer el 77 por ciento del presupuesto total para el periodo 2014-2020, y se prevé que con las de 2018

se alcance el cien por cien. Este dato pone de manifiesto la altísima demanda y el espíritu emprendedor y pujante del sector en Euskadi. No en vano se estima que la cadena de valor de la alimentación representa un 10,5 por ciento del PIB.

En definitiva, mediante el programa OSOA, y junto con otras acciones financiadas con fondos propios, como el [Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación](#), Euskadi persigue un sector primario moderno y con futuro, que asuma la responsabilidad de conservar el paisaje natural, que sea capaz de adaptarse a las nuevas realidades, que sepa relacionarse con la industria agroalimentaria y comercializar su producto con valor añadido y que pueda convivir con un entorno rural vivo, diverso y abierto a cualquier oportunidad.

En la [página web de OSOA](#), creada exclusivamente para contenidos relacionados con el PDR, se accede a la información más relevante relacionada con el programa. [R](#)



“MICROVINOS” CON GAZTENEK

La joven Itxaso Compañon entró en el programa Gaztenek, y con su concepto de “microvinos” relativo a vinos ecológicos se ha erigido en referente del emprendimiento en la Rioja Alavesa. Su proyecto ha recibido diversas ayudas desde el PDR: instalación, formación, inversión, promoción, producción ecológica...

Es una de las iniciativas enmarcadas en el programa Gaztenek, considerado ejemplo de buena práctica en el ámbito del desarrollo rural, generando interés por parte de otras regiones y países.

TURTOLIO, PROYECTO DE COOPERACIÓN SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

Este proyecto, liderado por una explotación ovina en colaboración con un centro de investigación y una empresa consultora, consiste en trabajar la colza para obtener dos productos: por un lado una pasta que sirve de alimento para las ovejas, y por otro un aceite que se usa como combustible para el agroturismo que regenta la misma explotación.

Además, con la leche que se obtiene de las ovejas se elabora queso con denominación de origen. Este proyecto, debido a su carácter integral, ha sido considerado y premiado como modelo de economía circular.

Texto: Anna Martínez / Fotografías: Ganaderas en Red

CONSTRUYENDO REDES A CONTRACORRIENTE

Córdoba, Navarra, Asturias, León, Girona, Málaga... son algunas de las provincias en las que **Ganaderas en Red** tiene un papel fundamental para las mujeres que trabajan en un sector profundamente masculinizado, como es el de la ganadería. En 2016 decidieron emprender este proyecto para tener una mayor visibilidad y luchar por sus derechos en plano de igualdad; son un ejemplo de perseverancia y trabajo que pone de relieve el empoderamiento de las mujeres en el mundo rural.

Ganaderas en Red ha cedido algunas de sus mejores fotos a la **Red Rural Nacional**, imágenes que transmiten la fuerza, capacidad innovadora y entereza para llevar a cabo esta labor. Pero también la necesidad de revitalizar y diversificar la economía del medio rural de una forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente; y de igualdad entre hombres y mujeres.

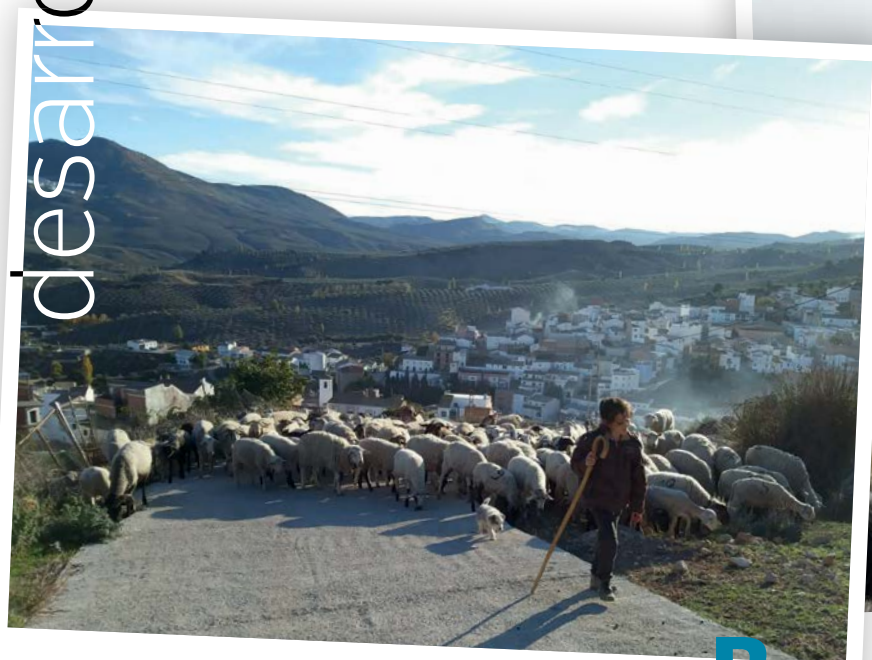
La ganadería es un oficio duro, cargado de incertidumbre y sometido a muchas presiones, aunque, a su vez, también motivante y satisfactorio. Por ello, las mujeres ganaderas quieren compartir una visión optimista que sirva de ejemplo e inspiración a otras mujeres jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en el medio rural.



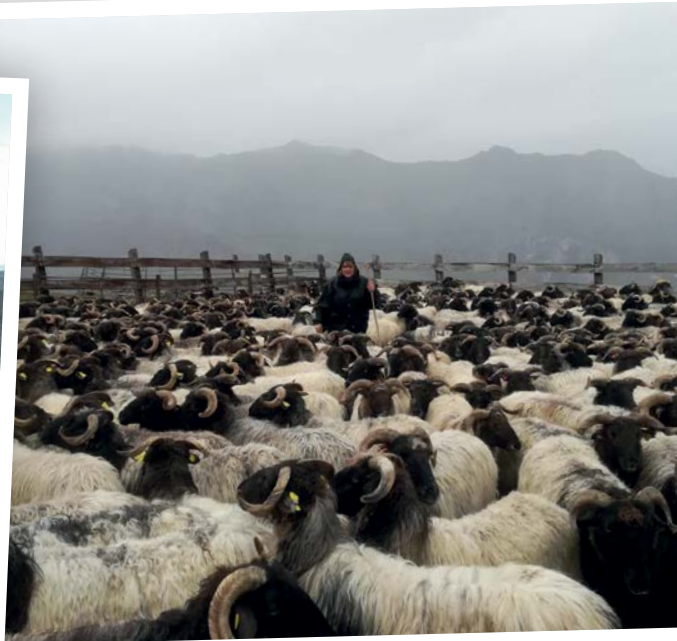
Ronda, Málaga.



Llamas



Bélmez de la Moraleda, Jaén.



Bejes, Cantabria.

Óscar Baroja





Sant Cugat del Vallés, Barcelona.



Goizueta, Navarra.



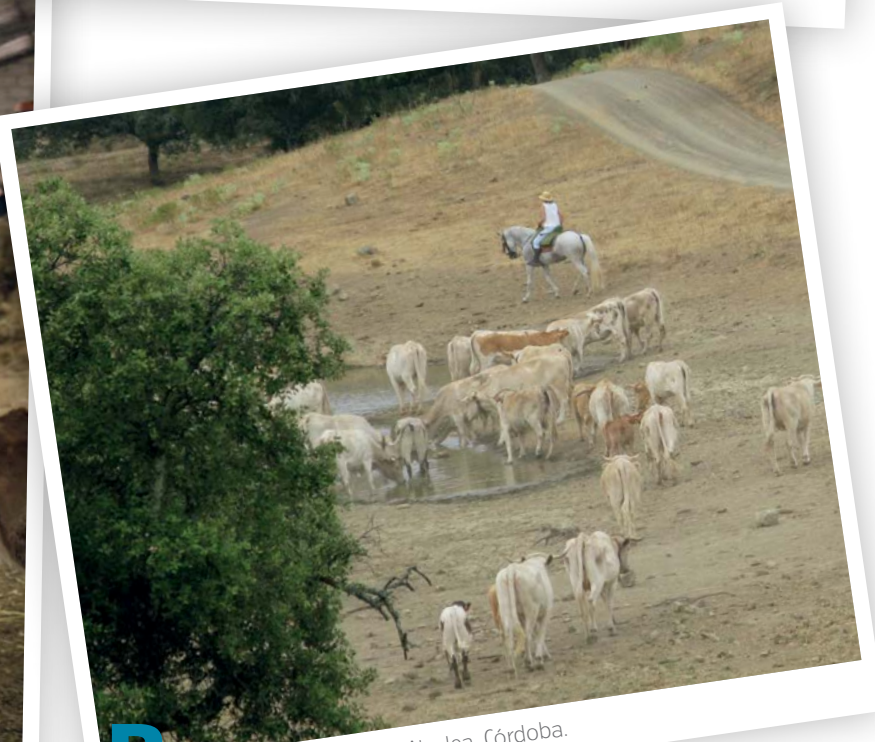
de la Ribera, León.



Cabanelles, Girona.



Las Cuadriellas de Villalález, Asturias.



Alcolea, Córdoba.



LA BIODIVERSIDAD DE LA RED NATURA 2000 A LA MESA

Los alimentos producidos en la Red Natura 2000 contarán con la etiqueta *Sabores Red Natura 2000*, que garantiza una producción sostenible y dentro de los espacios naturales y contribuye al desarrollo local.

La iniciativa proviene de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y Riet Vell, entidades seleccionadas por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) para formar el grupo operativo *Sabores de la Red Natura 2000* en el marco de la Asociación Europea para la Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola. El proyecto cuenta además con la colaboración de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), la Asociación General de Consumidores (Asgeco) y la Fundación Biodiversidad.

El objetivo es potenciar el valor de los productos procedentes de zonas ambientalmente ricas y protegidas y, al mismo tiempo, ayudar a los productores, ganaderos y agricultores a su comercialización para asegurar la calidad y sostenibilidad de los alimentos.

De alguna manera permite dar continuidad a otros proyectos, como el *Life + Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000*, que ofrece información sobre la relación entre conservación del entorno y desarrollo local en una red que en España supone casi el 30 por ciento del territorio. Por otro lado, son numerosas las iniciativas que vinculan naturaleza y gastronomía, como la edición del libro *Recetas de la Biosfera*, un recorrido culinario por las regiones españolas con reservas de la biosfera.



AIAF+10 IMPULSO GLOBAL A LA AGRICULTURA FAMILIAR

NACIONES UNIDAS DECLARA EL DECENIO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

La Asamblea de Naciones Unidas aprobó en diciembre de 2017 que el período entre 2019 y 2028 sea declarado el *Decenio de la Agricultura Familiar*, cuyo objetivo principal es “contribuir a los esfuerzos de la Comunidad Internacional para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático, garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás”.

La iniciativa partió de un grupo formado por trece países liderados por Costa Rica y en el que se encuentra España, con el propósito

de erradicar la pobreza y el hambre de las familias rurales dedicadas a la agricultura y avanzar en el cumplimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Como se indica en la campaña del Año Internacional de la Agricultura Familiar+10 (AIAF+10) “estas familias producen entre el 70 y el 80 por ciento de los alimentos que se consumen en el mundo, desempeñando un papel fundamental en la seguridad alimentaria y nutricional, en el manejo y conservación de los recursos naturales y en la generación de empleo rural y de ingresos”.

Pero cerca del 80 por ciento de las personas con pobreza extrema se dedica a la agricultura y vive en zonas rurales, por lo tanto es fundamental asignarles recursos y apoyos. Entre los *siete objetivos específicos*, enfocados a dar más visibilidad a las agriculturas familiares, está también acabar con la discriminación por género, conseguir la seguridad alimentaria, mejorar las políticas públicas que ayuden a impulsar los mecanismos de espacio y diálogo políticos, fomentar el empleo rural y el arraigo entre la población joven y promover la inclusión de la agricultura familiar entre las prioridades de los centros de investigación.

CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL MEDIO RURAL 2018

El MAPAMA ha publicado 67 cursos de formación que se impartirán a lo largo de este año. Su objetivo es que sea uno de los instrumentos de modernización y cambio del medio rural. La formación debe contribuir además a la fijación de la población y a la mejora de la calidad de vida en el territorio.

Las acciones formativas se pueden seguir de manera presencial o a través de internet y están dirigidas a técnicos de los colectivos con mayor incidencia en el medio rural: entidades activas para llevar a cabo procesos de cambios.

El “*Plan de Formación 2018*” contiene como materias destacadas de los cursos la generación y transferencia de conocimientos; la innovación en la agricultura y silvicultura; la viabilidad de las explotaciones; la especialización en diseño y gestión de regadíos; el apoyo a los jóvenes agricultores y emprendedores; la competitividad de la agricultura; la gestión forestal sostenible; la sanidad y el bienestar animal; la implantación de nuevas tecnologías y la lucha contra el cambio climático.

Con la impartición de estas materias se pretende fomentar la diversificación económica en las zonas rurales para afianzar la población, disminuir la excesiva masculinización del campo y mejorar la calidad de vida. Cada curso tiene su propio formulario de inscripción y requisitos.

GASTRONOMÍA, BIODIVERSIDAD Y OCIO EN FITUR

Con el lema *Viaja por los paisajes y sabores de España* el MAPAMA dio a conocer en la última edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) la riqueza gastronómica, cultural y natural de España con la presentación de parques nacionales y reservas de la biosfera articulados por la Red de Caminos Naturales.

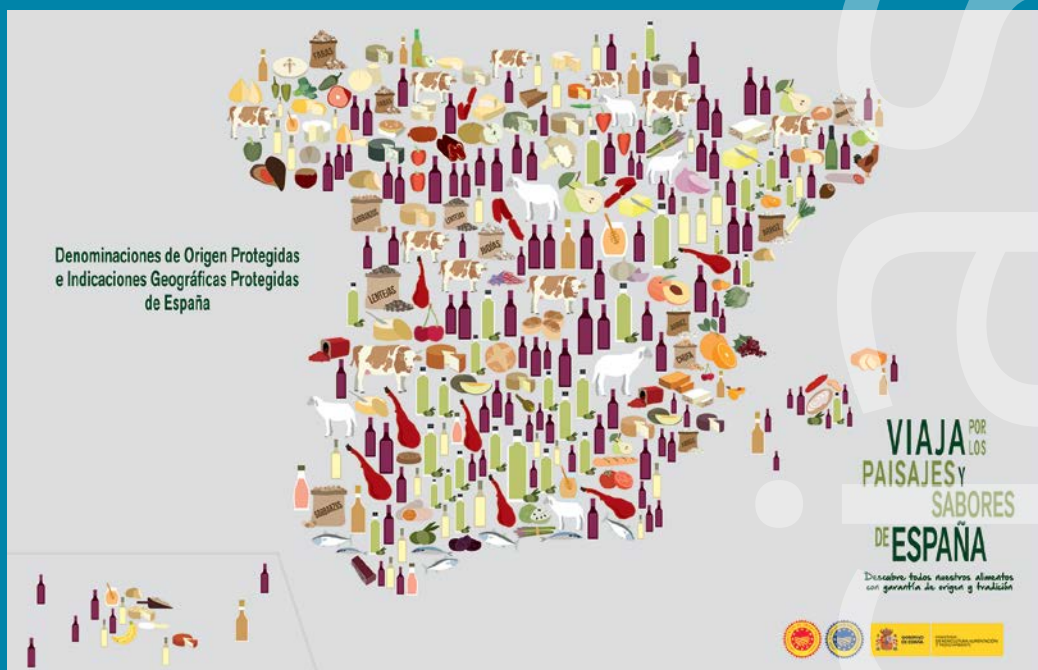
La red está compuesta por unos 10.000 kilómetros de sendas, caminos de sirga o antiguas vías de transporte rehabilitadas, con más de un centenar de rutas para pasear, recorrer en bici, hacer marcha o equitación. Desde el inicio del proyecto, en 1993, se realizan intervenciones de recuperación de vías naturales y culturales en plena naturaleza y de uso público, que contribuyen al desarrollo socioeconómico del medio rural mediante el ecoturismo sostenible.

Las actividades del ministerio en FITUR han sido muy variadas. Se contó con bloggers, estudiantes y restauradores relacionados con el turismo y la naturaleza, ofreciendo catas, visitas guiadas y acciones de divulgación de la marca *Alimentos de España*. Estuvieron presentes igualmente las denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas, etiquetas que agrupan a más de 300 alimentos reconocidos por su calidad diferenciada, y que en ocasiones proceden de zonas naturales protegidas, como las 48 reservas de la biosfera españolas, los quince parques nacionales o las numerosas hectáreas de cultivos dentro de la Red Natura 2000.

Los grupos de acción local (GAL) también estuvieron pre-

sentes en el certamen. Presentaron proyectos como el de cooperación *Camino de Santiago: Vía de la Plata-Camino Mozárabe*, coordinado por el Centro de Desarrollo Rural La Serena, y con participación de grupos de Extremadura, Castilla y León, Galicia y próximamente Andalucía; o iniciativas desde el GAL Liébana en torno al Año Jubilar y Camino Lebaniego. El impulso al turismo sostenible vino de la mano de los territorios de la Red Natura 2000 de Castilla-La Mancha y las rutas enológicas de la asociación de desarrollo rural La Rioja Suroriental.

Coincidiendo con la feria, el Organismo Autónomo Parques Nacionales presentó su libro *La geología de los parques nacionales españoles*, elaborado en colaboración con el Instituto Geológico y Minero de España. En él se recoge la historia geológica de los parques y la de los geólogos que estudiaron la geodiversidad de los quince parques nacionales.



EL 8 DE MARZO MÁS RURAL

En 1975 la ONU estableció el 8 de marzo como el *Día de la Mujer* para conmemorar “la lucha de la mujer por su participación, en pie de igualdad con el hombre, en la sociedad y en su desarrollo íntegro como persona”. La acumulación de noticias de varios países en los últimos meses sobre casos de violencia contra la mujer, acoso y discriminación sexual han avivado, a nivel global, la necesidad de llevar a cabo un cambio en todas las sociedades del mundo.

El lema de este año es *Ahora es el momento: las activistas rurales y urbanas transforman la vida de las mujeres* y dedica una atención especial a las primeras: “estas mujeres cultivan las tierras y plantan semillas para alimentar a las naciones, garantizan la seguridad alimentaria de sus comunidades y generan resiliencia ante el clima. Sin embargo, en prácticamente todas las medidas de desarrollo, las mujeres rurales quedan rezagadas frente a los hombres rurales o las mujeres urbanas, como consecuencia de las desigualdades de género y la discriminación profundamente arraigadas”.

El Día de la Mujer también pone el acento en “reflexionar sobre cómo acelerar la consecución de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* que afectan más directamente a las mujeres y a las niñas”, entre los que se encuentran la abolición del matrimonio infantil, la mutilación genital, la trata y la explotación sexual, acuerdos para conseguir una educación pública y equitativa para niños y niñas y que completen los ciclos de enseñanza primaria y secundaria.



DA TU OPINIÓN SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE DESARROLLO RURAL

La Comisión Europea tiene [abierta una encuesta pública](#) hasta el 20 de abril para conocer la opinión ciudadana sobre la aplicación de los programas de desarrollo rural entre los años 2007 y 2013. El análisis de los resultados servirá de reflexión para la formulación de la Política Agrícola Común (PAC) post 2020.

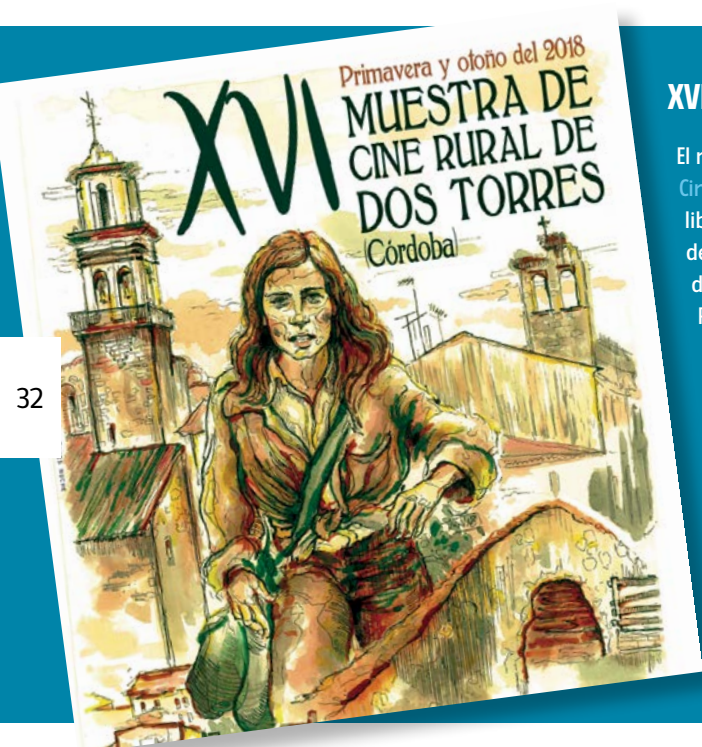
Cualquier persona puede dar su opinión sobre si considera que gracias a los programas de desarrollo rural ha mejorado el medio ambiente o la calidad de vida de las zonas rurales que conoce. También se requiere el parecer sobre la competitividad en los sectores agrícola y forestal, la creación de empleo, la diversificación de la economía rural, cómo calificar la rentabilidad (relación coste-beneficio) de los programas y cómo podrían simplificarse para agilizar la gestión y ejecución. Al final del documento puede expresarse la opinión o propuesta y adjuntar documentación para avalar los comentarios.



Comisión
Europea

El sondeo va dirigido a toda la ciudadanía, con especial interés por aquellas personas relacionadas con el mundo rural, con actividades agroganaderas y silvícolas y con empresas e instituciones sociales públicas y privadas relacionadas con el territorio.

A principios de marzo finalizó [otra encuesta de la CE](#), cuyos resultados se sabrán en breve, que tenía como objetivo recabar la opinión de los ciudadanos sobre los presupuestos dedicados a la cohesión europea, entre los que se encuentran algunos fondos destinados al medio rural, como Feder y Feader.



XVI MUESTRA DE CINE RURAL DE DOS TORRES

El municipio cordobés de Dos Torres acoge del 15 al 16 de marzo la [XVI Muestra de Cine Rural](#), un encuentro que ofrece películas, coloquios, conferencias, exposiciones, libros, talleres y un concurso de cortometrajes alrededor del mundo rural. Este ciclo de primavera (el segundo será en otoño) está organizado por el Ayuntamiento de Dos Torres y cuenta con el apoyo de la Delegación de Cultura de la Diputación Provincial y la Universidad de Córdoba.

El primer día de la muestra se impartirán conferencias sobre la ruralidad, territorio y paisaje y la figura del guerrillero.

El viernes 16 de marzo tendrán lugar las presentaciones de los libros *XV Muestras de cine rural de Dos Torres (2005-2017)* y *De cultura audiovisual y documentales en España (1934-1966): la obra cinematográfica del marqués de Villa-Alcázar*. Además, se exhibirá la película *La vida que te espera*, de Manuel Gutiérrez Aragón y tendrá lugar la conferencia *Cine rural e inmigración*.

Con el objetivo de incentivar la creación audiovisual en el ámbito rural los organizadores han creado el concurso de cortometrajes Muestra de Cine Rural de Dos Torres.

copa * cogeca

CONVOCADO EL PREMIO A LA MUJER RURAL INNOVADORA 2018

Con el lema *Soluciones innovadoras para la sostenibilidad de la agricultura*, el Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias (COPA) ha convocado la quinta edición del [premio europeo a la innovación para mujeres agricultoras y ganaderas 2018](#). El proyecto premiado se anunciará en Bruselas, entre el 15 y el 19 de octubre, durante las celebraciones del Día Internacional de la Mujer Rural.

El galardón, según indicó la presidenta de la Comisión Femenina del COPA, Lotta Folkesson, "persigue destacar los proyectos de mujeres rurales innovadoras de la UE, cuyas actividades agrícolas y forestales refuercen la sostenibilidad de sus explotaciones en los ámbitos económico, ambiental y social".

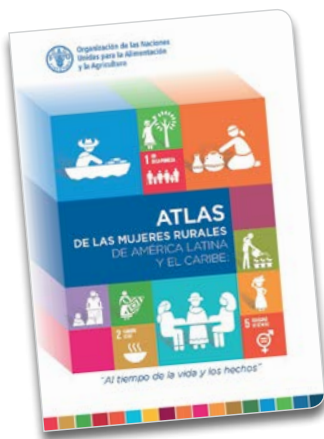
La mujer rural representa en Europa el 42 por ciento de la fuerza agrícola y forestal y este premio es una oportunidad más para dar a conocer sus proyectos innovadores, principalmente en los campos económico, ambiental y de las nuevas tecnologías de la comunicación.

El premio se otorga cada dos años desde que la Comisión Femenina de la COPA lo propusiera en 2009. En 2014 recibió una mención especial la ganadora de Candeleda (Ávila) Maribel Sánchez Vadillo, por su proyecto de cría de cabras de raza verata, quien en 2012 obtuvo el premio del MAPAMA de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales por la marca de certificación Lechal Candeleda de Gredos.

El plazo de presentación de candidaturas para la nueva edición del premio del COPA finaliza el 17 de abril de 2018. [R](#)

NOTICIAS





ATLAS DE LAS MUJERES RURALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Autor: **Miriam Nobre y Karla Hora**

Edita: **FAO, 2017**

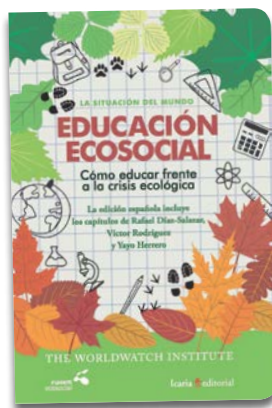
68 páginas / Versión digital gratuita

Radiografía de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe (ALC) que visibiliza y da valor a 44 millones de mujeres de diversos orígenes geográficos (33 países) que forman parte de su población rural, con tareas diferentes pero con obstáculos similares para desarrollar sus actividades en el campo.

El estudio observa un aumento progresivo de la autonomía femenina, pero siguen enfrentándose a los mismos problemas, como el difícil acceso al agua, a la tierra o a las semillas; la sobrecarga de trabajo por asumir en solitario el cuidado de hijos, familiares y enfermos; y la imposibilidad de tomar decisiones o ser propietarias de la tierra. Todas son dificultades consecuencia de la tradición y del patriarcado.

Sin embargo, en algunos países las mujeres van conquistando más derechos y son reconocidas como ciudadanas con documentación, trámite indispensable para, entre otros derechos, asociarse en colectivos, registrar propiedades, solicitar ayudas y batallar contra la violencia de género, la pobreza y la desnutrición.

Son ellas, según el estudio de la FAO, las defensoras de sus territorios y de la biodiversidad, y constituyen la pieza clave en la adaptación al cambio climático y en la prevención y gestión de desastres. El capítulo de conclusiones y recomendaciones ofrece una agenda con pautas para avanzar en los derechos de las mujeres rurales en los ámbitos políticos, sociales, sanitarios y de desarrollo rural sostenible.



EDUCACIÓN ECOSOCIAL. Cómo educar frente a la crisis ecológica

Varios autores

Editan: **FUHEM Ecosocial e Icaria editorial, 2017**

384 páginas / PVP 27 € / disponible en la web de FUHEM

Los cambios climáticos, económicos y sociales que se suceden en el mundo obligan, según el informe *Educación ecosocial*, a plantear otro modelo de educación que anime a las comunidades educativas a diseñar nuevas herramientas para afrontar los desafíos de esta época.

El trabajo es una traducción del informe anual del Worldwatch Institute y describe los caminos para educar frente a la crisis ecológica. La primera parte desarrolla los principios de una educación ecosocial para conseguir la *ecoalfabetización*, retomar el contacto con la naturaleza y ser responsables de ella y aprender sobre el consumo, la sexualidad integral o el manejo de las inteligencias. Se subraya la importancia de dirigir la educación a todas las etapas del aprendizaje, no solo a las de primaria y secundaria.

La segunda parte ofrece las claves para lograr una educación superior acorde con estos cambios, basada en los mismos principios que en primaria y secundaria, apostando por la innovación en materias educativas en las ingenierías, la formación profesional o en estudios agrícolas.

La versión española contiene, además de un apéndice específico para España sobre el tema ambiental del informe, dos capítulos, uno redactado por los miembros de FUHEM Víctor M. Rodríguez y Yayo Herrero, quienes dan las claves para construir un futuro educativo transformador, y otro sobre el cambio ecológico de la educación, escrito por Rafael Díaz.



LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS Vida y labores de las mujeres rurales en el "antiguo régimen"

Autoras: **Pilar de la Viña (coordinadora), Inés San Juan, Margarita Medrano, Ana Isabel Benito, Mercedes García, Concepción Baena, Ana de los Mozos, Milagros Lapeña y Loli Escribano (prólogo).**

Edita: **Soria Edita, reedición de 2018**

119 páginas / PVP 17 €

Tras quedar agotada la primera edición, en abril saldrá la segunda de este trabajo recopilatorio de las conversaciones con quince mujeres de pueblos de Soria de los años 50 y 70 del siglo XX.

Igual que el poeta y filósofo griego Hesíodo, cuya obra *Los trabajos y los días* plasma la vida agrícola y ganadera de los hombres de su época, estas autoras, compañeras de la asociación soriana de mujeres Antígona, han investigado para sacar a la luz la vida de las mujeres rurales del periodo preindustrial y la importante labor que han aportado a la sociedad.

Según los testimonios orales, desde la época de los romanos a los años 70 del siglo XX no hubo cambios sustanciales para la mujer rural. Ha vivido sin agua corriente como lo hicieron las del Paleolítico, ha trabajado dos y tres veces más que los hombres, ha sido el pilar de la casa, entendida como una unidad de producción y no de consumo, como se concibe actualmente, y además ha sido la administradora de la economía familiar.

El libro cuenta también con un capítulo dedicado a las técnicas del mantenimiento del hogar y otro sobre el contexto sociocultural, ambos muy útiles para comprender mejor las condiciones de vida y de trabajo de estas mujeres sorianas.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Esperanza Orellana Moraleda

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Clemente Mata Tapia
María Fernández Sanz
Isabel Bombal Díaz
Omar del Río Fernández
Lourdes Barona Florez
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Patricia Martínez Alonso

Apoyo Comité de Redacción:

Natalia Alonso Sopena, Cecilia Bretal Koenig, Paloma Correa Mesa, Laura Hernández Malmierca, Guillermo Jose Fernández Centeno y Natalia Longobardo Ojalvo.

Colaboradores:

Javier Rico, Ismael Muñoz, Anna Martínez, Maribela Gutiérrez, Lourdes Zuriaga, Luis Guijarro, Luis J. Alonso, Inma María Basterra.

Edición:

Javier Rico

Maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Ganaderas en Red. Las Cuadriellas de Villalález, Asturias.

NIPO línea: 013-17-123-7

Administración:

S.G. Innovación y Modernización del Medio Rural.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid
Correo electrónico:
redrural@mapama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

10ª REUNIÓN DE REDES RURALES NACIONALES

Organiza: Contact Point ENRD, Red Europea de Desarrollo Rural
Neuhardenberg, Brandenburgo (Alemania)
20 al 21 de marzo de 2018
info@enrd.eu
enrd.ec.europa.eu

EVENTO LEADER

Organiza: Red Rural Nacional
Cuenca
4 de abril de 2018
jornadasredrural@mapama.es
www.redruralnacional.es

NATURA MÁLAGA 2018

10ª Feria de Vida Saludable y Sostenible
Organiza: Fycma, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Málaga
6 al 8 de abril de 2018
952 045 500 / 610 229 452
info@fycma.com
naturamalaga.malaga.eu

ALIMENTARIA 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas y Gastronomía
Organiza: Alimentaria Exhibitions, Fira de Barcelona
Barcelona
16 al 19 de abril de 2018
934 521 800
info@alimentaria.com
www.alimentaria-bcn.com

FERinARTE 2018

IV Feria Internacional de Artesanía en Extremadura
Organiza: Feval, Institución ferial de Extremadura
Trujillo (Cáceres)
28 de abril al 1 de mayo de 2018
924 829 100
comercial@feval.com
ferinarte.feval.com

BIOCULTURA BARCELONA 2018

25ª Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
Organiza: Asociación Vida Sana
Barcelona
3 al 6 de mayo de 2018
935 800 818
biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

FOODTECH BARCELONA 2018

Salón Internacional de Maquinaria, Tecnología, Procesos e Ingredientes para la Industria Alimentaria
Organiza: Alimentaria Exhibitions y Fira de Barcelona
Barcelona
8 al 11 de mayo de 2018
935 679 708
visitfoodtech@alimentaria.com
www.foodtech-barcelona.com

ARATUR 2018

Salón Aragonés del Turismo
Organiza: Feria Zaragoza
Zaragoza
11 al 13 de mayo de 2018
976 764 700 / 976 764 706
info@feriazaragoza.com
www.feriazaragoza.com/aratur-2018

TUREXPO GALICIA 2018

7ª Salón Turístico de Galicia
Organiza: Feria internacional de Galicia Abanca
Silleda, Pontevedra
7 al 10 de junio de 2018
986 577 000
turrexpo@feiragalicia.com
www.turrexpoagalicia.com

FECAP ABANCA 2018

4ª Feria de Caza, Pesca y Naturaleza
Organiza: Feria Internacional de Galicia Abanca
Silleda, Pontevedra
7 al 10 de junio de 2018
986 577 000
fecap@feiragalicia.com
www.fecap.es

SMART AGRIFOOD SUMMIT 2018

Organiza: Fycma, Intec, Startup Europe, Comisión Europea y Junta de Andalucía
Málaga
20 al 22 de junio de 2018
644 132 516
info@smartagrifoodsummit.com
smartagrifoodsummit.com

GALIFOREST 2018

5ª Monográfico Forestal Internacional para el Sur de Europa
Organiza: Feria Internacional de Galicia Abanca
Boqueixón, Santiago de Compostela
28 al 30 de junio de 2018
986 577 000
galiforest@feiragalicia.com
www.galiforest.com

Alimentaria 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience



HUB
INDUSTRY
TOURISM
FOOD SERVICE
INTERVIN
INNOVATION
RESTAURAMA
157 COUNTRIES
INTERNATIONAL
FOOD
& DRINKS
GASTRONOMY
BUSINESS
OVER 140,000 VISITORS
MULTIPLE FOODS
INTERCARN
KNOWLEDGE
ALIMENTARIA EXPERIENCE
INTERLACT
FINE
FOODS

The
Alimentaria
Hub

Trends & Innovation

The
Alimentaria
Experience

Live Gastronomy

Co-located event



BARCELONA

16-19 Abril

Recinto Gran Via

www.alimentaria-bcn.com

Alimentaria  Exhibitions

RED
RURAL
..... NACIONAL